

# Sortir des hôtels pour des événements qui se démarquent

**Sylvie Lemieux**

dossiers@transcontinental.ca

De plus en plus d'organisateur d'événements cherchent à sortir des hôtels pour tenir des réunions d'affaires, des cocktails, des congrès, etc.

« Les gens des milieux corporatifs et associatifs veulent davantage se démarquer. Pour leurs événements spéciaux, ils recherchent de plus en plus des endroits non conventionnels », dit **Alain Rogala**, président d'**Opus 3**.

Selon **Stéphane Parent**, d'**Événement'ciel**, ce sont surtout les entreprises du secteur tertiaire, celles de la nouvelle économie, qui recherchent des endroits nouveaux. « De nombreux lieux se prêtent bien à la tenue d'événements spéciaux, dit-il. Les musées, les cégeps et les universités ont généralement des salles à louer. » Les salles de spectacles accueillent également les gens d'affaires en dehors de leur programmation régulière.

Parmi les endroits qui ont la cote, on peut citer le **Cégep Gérald-Godin**, dans l'ouest de l'île de Montréal, qui offre de nombreuses possibilités pour créer un événement particulier. Sa cour intérieure avec arcs gothiques convient bien à



PHOTO : JEAN-GUY PARADIS, LES AFFAIRES

**Stéphane Parent :**  
« De façon générale, les musées, les cégeps et les universités ont tous des salles à louer. »

un concept médiéval. On a aussi aménagé une presqu'île où un chapiteau peut accueillir jusqu'à 300 personnes.

On trouve aussi des lieux uniques à des endroits qui, à première vue, ne semblent pas conçus pour la tenue d'événements d'affaires. C'est le cas de l'hôtel de ville de Mont-Royal, avec sa grande salle art déco qui peut accueillir 400 personnes.

Certaines entreprises ouvrent

également leurs portes pour ces occasions spéciales. Ainsi, la **Brasserie RJ** possède une salle de dégustation avec un espace vitré qui permet de voir les employés affairés à la fabrication de la bière.

## Pourquoi pas à l'étranger ?

Les destinations étrangères représentent aussi des options

intéressantes. Cette pratique est toutefois peu répandue au sein des entreprises québécoises, contrairement à ce qui se passe chez nos voisins américains notamment, selon **Hélène Mazoyer**, présidente de **Maz Management**.

« C'est davantage une question de mentalité qu'une question de budget, soutient

**M<sup>me</sup> Mazoyer**. Les entreprises d'ici n'ont pas la même vision et ne mettent pas l'argent à la même place. »

Selon elle, le fait de se rendre à l'étranger pour un événement corporatif permet de s'éloigner de la gestion quotidienne des opérations. Cela favorise l'émergence de nouvelles idées et rend les rencontres d'affaires

plus productives.

« C'est une autre façon d'accorder un *bonus* à ses employés. Souvent, ceux-ci sont prêts à déboursier une partie des coûts. Et il n'est pas rare que les employés décident de prolonger leur séjour pour prendre des vacances, faisant ainsi d'une pierre deux coups », précise **Hélène Mazoyer**. ■

## Des avantages... et des inconvénients

Les avantages à choisir un lieu non conventionnel pour la tenue d'événements d'affaires sont nombreux, selon **Stéphane Parent**, conseiller principal d'**Événement'ciel**.

« Les gens d'affaires passent beaucoup de temps dans les hôtels. Pour les impressionner, on doit les emmener dans des endroits inhabituels. Les chances sont alors meilleures qu'ils se souviennent de vous », dit-il.

« Ça permet également d'élaborer des concepts en lien avec l'événement. Ainsi, on a organisé le lancement d'un logiciel destiné à l'armée dans un manège militaire. »

En contrepartie, cela exige davantage de planification. « Ces endroits ne sont pas équipés pour la tenue d'événements corporatifs. Il faut alors tout louer, de la vaisselle à l'équipement de sonorisation, et prévoir les imprévus », souligne **Alain Rogala**, président d'**Opus 3**. Ces déboursés supplémentaires font alors gonfler la facture. Selon M. Parent, en optant pour un lieu non conventionnel, on peut ajouter 30 % aux coûts habituels. (SL) ■



**ÉVÉNEMENT'ciel**

**514.940.6616**