

# PORTFOLIO

LES DOSSIERS SPÉCIAUX DE LA PRESSE AFFAIRES

SPÉCIAL RÉUNIONS  
ET CONGRÈS

DES PARTICIPANTS  
AUX MULTIPLES VISAGES PAGE 11

## Des congrès à tous prix

ARIANE LACOURSIÈRE

Hôtels cinq étoiles, banquets haut de gamme, conférenciers réputés... Qu'on les organise ou qu'on y participe, les congrès sont inévitablement dispendieux.

Malgré tout, les entreprises canadiennes sont de plus en plus nombreuses à y prendre part. Quand vient le temps de planifier un congrès, les gestionnaires font face à un défi de taille, le contrôle des dépenses.

### Organiser sans se ruiner

Pour limiter les coûts liés à la production d'un congrès, effectuer ses réservations par Internet est une astuce simple et efficace. Plusieurs hôtels et salles de réunion préfèrent que leurs clients réservent en ligne, ce qui limite les frais de gestion. Les prix demandés sur le Net sont souvent plus bas que si l'on réserve par téléphone. Utiliser Internet permet aussi d'éviter les frais d'interurbain.

Pour l'hébergement, il est économique de réserver un grand nombre de chambres dans le même hôtel et de profiter des rabais de groupes. « La forte concurrence dans le domaine du congrès fait que les hôtels sont souvent prêts à vous négocier de bons tarifs », dit Michel Archambault, titulaire de la Chaire de tourisme de l'UQAM.

Engager de bons conférenciers ou animateurs est souvent cher. « Si vous voulez un conférencier quelconque, mieux vaut l'appeler directement plutôt que de passer par des agents, dit-elle. Vous risquez moins de vous faire avoir », affirme Pascale Mc Dougall, directrice des ventes des Production Phaneuf.

En somme, les moindres frais cachés doivent être considérés, résume Stéphane Parent, président d'une entreprise d'organisation d'événements nommée Événement'ciel. Ainsi, quelqu'un qui planifie un congrès aux États-Unis doit s'attendre à payer des frais de techniciens élevés. « Les syndicats de techniciens y sont très forts. Les prix pour réserver une salle sont souvent plus élevés », explique-t-il.

Afin de prévoir tous ces détails qui peuvent coûter cher, les entreprises ont avantage à faire appel à des professionnels des congrès. « Les organisateurs experts vous font économiser du temps et peuvent prévoir chaque détail », soutient M<sup>me</sup> Mc Dougall. « Planifier un congrès est très complexe. Il est recom-



PHOTO ANDRÉ TREMBLAY, LA PRESSE ©

Stéphane Parent, président d'Événement'ciel, recommande aux gestionnaires de vérifier les moindres détails, tant dans l'organisation d'un congrès que dans l'agenda de leurs employés qui y participent à l'étranger.

mandé de consulter les professionnels », renchérit Michel Archambault.

Le vice-président de Tourisme Montréal, Pierre Bellerose, avertit toutefois les compagnies du danger de vouloir économiser à tout prix. « Il ne faut pas exagérer dans notre désir de limiter les coûts. Sinon on risque d'of-

**« La forte concurrence dans le domaine du congrès fait que les hôtels sont souvent prêts à vous négocier de bons tarifs. »**

fir des produits de moins bonne qualité, ce qui ne plaira pas aux délégués, croit-il. Si on veut que notre congrès soit un succès, il faut économiser intelligemment. »

### Participer en toute quiétude

La participation des employés aux congrès, à plus forte raison si ceux-ci sont à l'étranger, est

une source importante de dépenses à considérer. Pour éviter que certains travailleurs ne fassent des dépenses faramineuses, plusieurs mesures préventives peuvent être adoptées.

Tout d'abord, fixer un montant de dépenses maximal par jour (*per diem*) est primordial, croit M. Archambault. Obliger les

voyageurs à facturer sur une seule carte de crédit permet aussi aux employeurs de garder un oeil sur les dépenses. Selon le professeur, l'hébergement est l'élément qui engendre les plus de frais pour les délégués. Même si les participants sont souvent référés dans un hôtel hôte, il est judicieux de réserver dans un autre établisse-

ment. « Les prix y sont souvent plus bas. Il faut prendre le temps de chercher », propose-t-il. Afin de limiter leurs frais de transport, les délégués ont avantage à rester le plus près possible du lieu du congrès, ajoute le spécialiste.

Même si au bout du compte, envoyer des employés à l'étranger reste coûteux pour les entreprises, l'exercice s'avère un investissement intéressant. « Les connaissances que tous vont chercher valent généralement le déplacement », croit M. Parent.

Mais avant même d'adopter toutes ces mesures, il faut se renseigner sur le congrès en question, avertit Stéphane Parent, d'Événement'ciel. « Il faut que les employés participent uniquement aux conférences qui servent leur travail. Si seulement deux séances

les concernent, il est inutile de les envoyer au congrès pendant cinq jours », dit-il.

### LES DÉPENSES D'AFFAIRES

De Montréal à Shanghai en passant par Las Vegas et Sydney, les grandes villes du monde se livrent une féroce concurrence pour attirer les grandes réunions et les congrès sur leur territoire. Et pour cause. Les retombées économiques sont plus qu'alléchantes.

- > En 2004 à Montréal, 31 % des sommes dépensées par des touristes l'étaient par des visiteurs d'affaires.
- > 1 197 000 personnes ont visité Montréal pour affaires en 2004 et ont dépensé un total de 741 millions de dollars.
- > Dans 85 % des cas, les touristes d'affaires choisissent les hôtels comme lieu d'hébergement. Ils y ont laissé 340 millions de dollars en 2004.
- > Les touristes d'affaires restent en moyenne 2,74 nuits à Montréal et dépensent 620,87 \$ chacun pendant leur séjour.