

Réunions et congrès

Un tournoi de golf doit répondre à un objectif précis

Trop d'entreprises planifient encore ce rendez-vous annuel comme un événement de routine

Hébert, Claudine

Devenu un *happening* abordable, le tournoi de golf est tellement populaire que chaque entreprise, club social ou association organise le sien un jour ou l'autre. L'événement est d'ailleurs devenu si fréquent qu'il est parfois planifié au strict minimum.

Bien des entreprises organisent encore leur tournoi de golf comme il y a 10 ans, c'est-à-dire sans avoir établi d'objectifs précis. Avant même de songer à tenir un tel événement, chaque organisation devrait pourtant se poser une question : à quoi servira l'activité ?

Définir ses objectifs

"En principe, un tournoi de golf devrait viser l'un ou plusieurs des objectifs suivants : remercier des clients et des fournisseurs, faire augmenter les ventes, rapprocher les vendeurs et les clients ou encore amasser des fonds pour une oeuvre caritative", indique **Stéphane Parent**, président d'**Événement'ciel**, une entreprise spécialisée dans l'organisation d'événements.

Une fois que la raison d'être du tournoi est déterminée, il y a plusieurs questions à se poser : Combien de joueurs sont attendus ? Quel terrain choisir ? Quelle formule de jeu favoriser ? Serait-il plus agréable de choisir un thème pour le tournoi ? Quels articles promotionnels offrir aux participants ? Autant de questions auxquelles les responsables des tournois dans la plupart des clubs de golf peuvent répondre.

La taille du parcours

Évidemment, lorsque le tournoi est de très grande envergure, mieux vaut privilégier les clubs possédant deux parcours et plus. Par exemple, le **Club de Lachute** est capable d'accueillir 300 golfeurs à la fois sur ses deux parcours. Le club **Le Versant**, à Terrebonne, compte 72 trous, ce qui en fait l'un des terrains les plus complexes et les plus importants du pays. Les deux sont très en demande pour la tenue de ces événements. Lachute organise d'ailleurs plus de 200 tournois par année.

D'autres clubs qui ne comptent qu'un seul parcours investissent de plus en plus afin de servir la clientèle des tournois. C'est le cas du **Club Métropolitain**, à Anjou, qui a investi plus de 6 M\$ dans la construction d'un pavillon de golf ultra chic il y a trois ans. Chaque vestiaire compte 12 douches, et la salle à manger peut accueillir jusqu'à 700 personnes assises. Le nombre de tournois a justement doublé l'an dernier, passant de 20 à 40.

Des souvenirs mémorables

température, l'organisation de la journée et les cadeaux reçus. Chaque organisateur devrait donc toujours prévoir un plan B en cas de pluie, dit M. Parent. Même si le tournoi a toujours lieu beau temps, mauvais temps (à moins de conditions forçant la fermeture du parcours), mieux vaut planifier une activité intérieure dans le pavillon.

Le succès repose quant à lui sur quatre moments de la journée : l'accueil, le jeu, le cocktail et la soirée. Les organisateurs doivent ainsi veiller à ce que tout se déroule sans embûches.

Et, finalement, les cadeaux. Les joueurs s'attendent à des surprises. Plutôt que de favoriser le tirage de prix qui allonge terriblement la soirée, mieux vaut privilégier le tirage de gros cadeaux au cours du dîner ou présenter un excellent spectacle. Après tout, il est plus probable qu'un participant qui repart avec le sourire aux lèvres revienne l'année suivante...

DES CONSEILS DE PRO

Quelques consignes à considérer :

En février, certains clubs ont déjà commencé à réserver leurs parcours pour des tournois. Toutefois, il est inutile d'appeler avant la fin de mars pour des tournois de moins de 50 personnes. Les clubs privilégient les grands groupes.

> Les départs simultanés sont réservés aux tournois de plus de 144 personnes.

> Il ne faut pas hésiter à visiter les installations (vestiaire, terrain, salle à manger) avant de choisir un club de golf.

> Si la formule *Vegas* (quatre balles, meilleure balle) semble être la plus populaire, notamment parce qu'elle incite les golfeurs occasionnels à s'inscrire au tournoi, d'autres formules (deux balles, meilleure balle et le jeu individuel selon le handicap) sont de plus en plus retenues. Surtout lorsque le calibre des golfeurs est plus élevé.

> On doit fixer une date d'inscription stricte afin de pouvoir réserver le bon nombre de départs.

> Il est recommandé de fournir deux listes aux responsables de l'accueil; une avec le nom des joueurs par ordre alphabétique et une autre par quatuors, histoire d'accélérer les inscriptions.

> Enfin, faire appel à une firme spécialisée pour l'organisation d'un tournoi coûte de 5 000 à 15 000 \$ et cela n'inclut pas la gestion des commandites ni des inscriptions.

